



SPONSORDOSSIER

Judoclub Jitsu-Kwai Hamme vzw





Inhoud

1. Voorwoord

2. Even Voorstellen

- a. Onze Roots
- b. Ons Beleid
- c. Onze Organisatie
- d. Onze Prestaties
- e. Onze Activiteiten

3. Sponsoring

- a. Algemeen
- b. Sponsorpakketten
- c. Prijs
- d. Aanmelden

Bijlage 1 - Details Sponsorpakketten

Bijlage 2 - Inschrijvingsformulier



1. Voorwoord

Beste (kandidaat) sponsor, beste sympathisant,

Bedankt voor uw interesse in onze club! Het doet ons genoeg om u in een notendop een beeld te mogen schetsen van de werking en prestaties van judoclub Jitsu-Kwai Hamme en u tevens een idee te kunnen geven van de talrijke opportuniteiten die onze club U, als potentiële sponsor, te bieden heeft. Ons bestuur is sterk gemotiveerd om voor het eerst een divers en duurzaam sponsorproject op gang te trekken die een meerwaarde kan betekenen voor zowel onze club als onze sponsors.

Wat is onze motivatie? - Na het verwerven van een eigen dojo een 10-tal jaar geleden, is voor ons een belangrijke randvoorwaarde ingelost om onze club op structurele wijze te kunnen uitbouwen. Anno 2020 heeft dit geleid tot een verdrievoudiging van ons ledenbestand en mogen we met fierheid vaststellen dat onze club is uitgegroeid tot één van de succesvolste judoclubs van Vlaanderen. Hierbij zijn naast de omvang van de judotrainingen ook de ondersteunende activiteiten danig toegenomen, wat voor ons als bestuur bijkomende organisatorische en financiële uitdagingen teweegbrengt om de kwaliteit van onze dagelijkse werking te blijven behouden. We zijn ervan overtuigd dat we via sponsoring een unieke kans krijgen om onze huidige werkingsmiddelen te verruimen en enkele bijkomende maatregelen te kunnen nemen om onze identiteit als sportclub te onderstrepen (e.g. Wall of Fame, Banners, etc.). We zien ook de kans schoon om via dit project een aantal nieuwe fora te creëren om de communicatie binnen onze club te verbeteren (e.g. LCD-scherm, kliklijsten, etc.).

Wat is ons sponsorplan? – In eerste instantie trachten we 1 hoofdsponsor en een 4-tal cosponsors aan te trekken waarmee we onze sponsorpakketten optimaliseren. Daarnaast trachten we diverse kleinere sponsors te overtuigen om onze club te steunen en trachten we hen op bescheiden wijze mee te laten genieten van de mogelijkheden die door onze grote sponsors worden gecreëerd (e.g. Member Wall, prijslijsten, etc.).

We hopen u alvast met dit dossier een idee te kunnen geven van de duurzame samenwerking die we met dit sponsorproject nastreven en kijken dan ook met belangstelling uit u dit dossier verder in detail te kunnen toelichten.

Sportieve groeten,



L. Van Handenhove
Voorzitter



K. De Sterck
Secretaris



M. De Sterck
Penningmeester



S. Claessens
Jeugdsportcoördinator
(Contact Sponsoring)



2. Even Voorstellen

➤ ONZE ROOTS

Begin jaren '70, na een eenmalige demonstratie van een naburige judoclub, raakten enkele Hammenaren in de ban van de judosport en besloten ze in september '71 om judoclub Jitsu-Kwai Hamme op te richten. Dit initiatief bleek een succes, waarbij onze club in enkele jaren tijd is uitgegroeid tot een 40-tal judoka's. In '82 werd het niet langer houdbaar te trainen in een bijzaal van een café (i.e. het Volkshuis), waardoor we voor het eerst een eigen dojo hebben ingericht in sporthal 'De Wuiten'. In deze periode is onze club verder uitgegroeid en hebben enkele judoka's nationale podiumplaatsen kunnen bereiken.



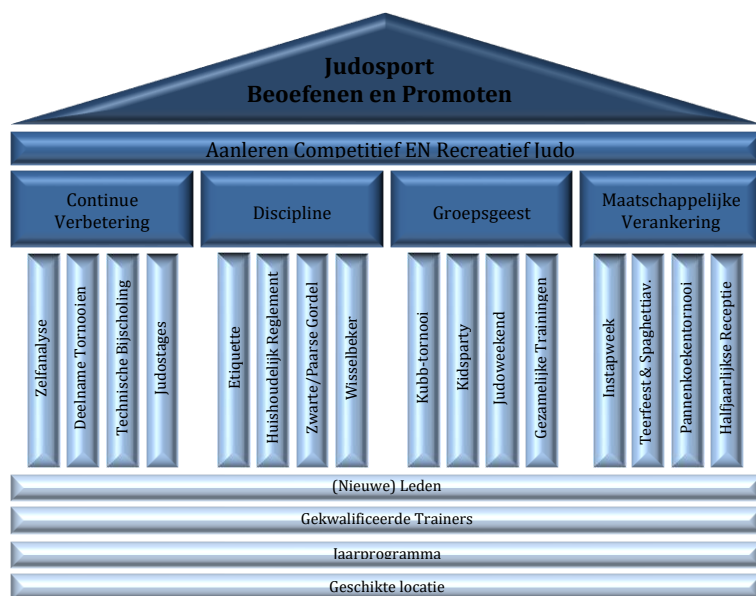
In 2007 is onze huidige accommodatie beschikbaar gekomen die ons naast een eigen dojo ook de gelegenheid heeft gegeven om eigen kleedzalen en een kantine in te richten, waardoor het als club mogelijk werd om verder te groeien en de kwaliteit van onze werking te verbeteren.

➤ ONS BELEID

MISSIE – Onze club heeft als missie het beoefenen en promoten van de judosport in de omgeving van Hamme.

VISIE – We focussen hierbij enerzijds op het competitief judo met als doel om in alle leeftijdscategorieën judoka's op te leiden die in staat zijn om op nationaal niveau podiumplaatsen te behalen. Anderzijds streven we ernaar om binnen onze club de nodige competenties te bezitten en door te geven aan onze judoka's binnen de Vlaamse Judofederatie hogere DAN-graden te kunnen behalen.

WAARDEN – In ons beleid stellen we enkele basiswaarden voorop, die we belangrijk achten om de missie van de club succesvol te verwezenlijken en ons ons specifieke identiteit als sportclub aan te meten. Deze waarden liggen in lijn met de basisfilosofie van het judo en zijn continue verbetering, discipline, groepsgeest en maatschappelijke verankering.





➤ ONZE ORGANISATIE

Onze club telt vandaag 250 **judoka's** die opgedeeld zijn in 6 trainingsgroepen:

U7 (= 'Kleuters'): Tot deze groep behoren onze jongste judoka's (4-6 jaar) die op een speelse manier voorbereidende oefeningen en judotechnieken aanleren. Deze groep bestaat momenteel uit een 20-tal judoka's.

U9 (= 'Kapoenen'): In deze groep leren de judoka's (ca. 50) valbreken en de basisworpen van het judo. Daarnaast wordt ook aandacht besteed aan de verschillende spel- en wedstrijdvormen van het judo.

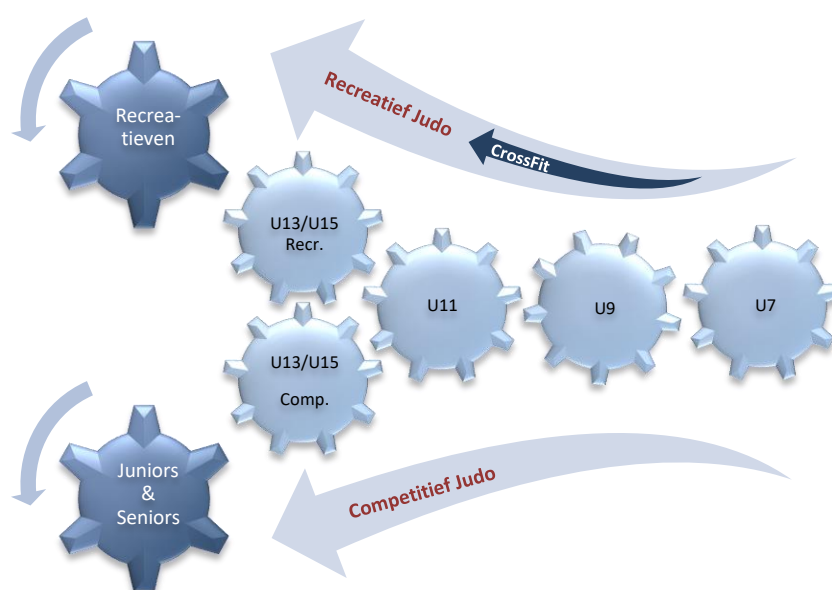
U11 (= 'Pupillen'): De judoka's in deze groep bouwen verder op de basisworpen uit voorgaande groepen en leren deze in diverse situaties toe te passen. De aandacht voor het wedstrijdjudo neemt toe, waarbij we trachten zoveel mogelijk judoka's deel te laten nemen aan competities. Deze groep telt vandaag een 40-tal judoka's.

U13/U15 (= 'Miniemen en Kadetten'): In deze leeftijdsgroepen splitsen we de judoka's die recreatief en zij die competitief judo wensen te beoefenen. Eén training per week wordt in elke groep dieper ingegaan op specifieke technieken, in een tweede training trainen alle judoka's (40-tal) samen.

U18/U21/+21 (= 'Beloften, Juniors en Seniors'): Deze groep van een 50-tal judoka's focust op het competitieve judo, waarbij de judoka's deelnemen aan verschillende nationale en internationale toernooien. Naast het judotechnische komen ook het fysieke aspect en het krachtontwikkeling uitvoerig aan bod.

RECREATIEVEN: De judoka's in deze groep (ca.30) richten zich in hoofdzaak op het technische aspect van het judo. Deze groep verwelkomt ook nieuwe judoka's die op oudere leeftijd wensen in te stappen, evenals wedstrijdjudoka's die willen bijscholen om te verhogen van graad.

Begin 2018 hebben we het aanbod in onze club verruimd en houden we wekelijks een CrossFit-moment voor **niet-judoka's**. Met dit initiatief hebben we momenteel een 25-tal familieleden en sympathisanten van onze club weten te bereiken.





➤ ONZE PRESTATIES

Hierbij een kort overzicht van de voornaamste resultaten die onze judoka's in het afgelopen judoseizoen behaald hebben.

KAMPIOENSCHAPPEN

- **Provinciaal Niveau**
 - U11/U13: 6 clubtrofeeën op 8 rankingtornooien
 - U15/U18/U21: 17 medailles
 - +21: 7 medailles
- **Vlaams Niveau**
 - U15/U18/U21: 8 medailles
 - +21: 3 medailles
 - ⇒ **We zijn hiermee de 3^e succesvolste club in Vlaanderen**
- **Belgisch Niveau**
 - U15/U18/U21: 6 medailles
 - +21: 1 medaille
 - ⇒ **We zijn hiermee de 5e succesvolste club van België**
- **Internationaal Niveau**
 - Diverse podiumplaatsen en top-5 plaatsen in Venray (NL), Duisburg (D), London Open (GB), Dutch Open (NL) en Harnes (F)



Naast deze individuele prestaties hebben we ook op clubniveau diverse resultaten en erkenningen in ontvangst mogen nemen.

INTERCLUB

- **Heren**
 - 1e ploeg: 1e plaats in 2e afdeling
 - 2e ploeg: 4e plaats in 3e afdeling
- **Dames**
 - 2e plaats in 1e afdeling

ERKENNINGEN

- Sportclub van het Jaar (Hamme)
- Jeugd vriendelijke sportclub (gouden label)
- Zwarte gordels (55 zwarte gordels)
- Gediplomeerde trainers (19 gediplomeerde trainers)





➤ ONZE ACTIVITEITEN

Naast judo-trainingen organiseren we in onze club diverse **randactiviteiten** voor jong en oud om de teamspirit en het familiale karakter van onze club te bevorderen. Deze activiteiten lokken doorgaans veel naar onze club trekken, waardoor zij een belangrijk onderdeel vormen van onze sponsorplan.

NIEUWJAARSRECEPTIE - Vlak na Nieuwjaar nodigen we alle leden en sympathisanten uit om te klinken of het nieuwe jaar. Deze receptie wordt voorafgegaan door een gezamenlijke training van de kapoenen (U9) en pupillen (U11).

SPAGHETTI-AVOND - Begin mei organiseert het feestteam een spaghetti-avond ten voordele van ons jaarlijkse judoweekend. Op deze avond mogen we doorgaans een 350-tal gasten verwelkomen.

PANNENKOEKENTORNOOI - In juni houden we een clubtornooi onze judoka's uit de groepen U7, U9, U11 en U13. Ouders en sympathisanten worden uitgenodigd om te supporteren en te proeven van een heerlijke pannenkoek.

AFSLUITING JUDOSEIZOEN - Net als ná Nieuwjaar nodigen we eind juni, ná de laatste training, onze leden en sympathisanten opnieuw uit om het seizoen af te sluiten met een drankje en een hapje. Deze receptie wordt eveneens vooraf gegaan door een gezamenlijke training van de groepen U9 en U11.

KUBB-TORNOOI - Om de teamspirit onder de competitie-judoka's te versterken en het contact met de familie te verbeteren houden we tijdens de zomervakantie een kubb-tornooi. Het tornooi wordt afgesloten met een barbecue.

INSTAPWEEK - Bij de start van het nieuwe judoseizoen plannen we een instapweek, waarbij we voor de jongste judoka's een vriendjes- en ouderdag op touw zetten. Tijdens deze week verwelkomeen we talrijke nieuwe leden in onze club en leren vele ouders van onze kleinsten de judosport beter begrijpen.

JUDOWEEKEND - In de herfst vindt het jaarlijkse judoweekend plaats waaraan een 100-tal leden deelnemen. Tijdens deze 3-daagse staan muziek, sport en amusement centraal: zwemmen, schaatsen, mountainbiken, balspelen, kinderquiz,... zijn een greep uit de activiteiten die ons feestteam afgelopen jaren heeft weten te organiseren.

INTERCLUB - Jaarlijks nemen we met 2 herenploegen en 1 damesploeg deel aan de interclub-competitie. Alle leden en sympathisanten zijn uitgenodigd om te supporteren voor club. Op de laatste wedstrijddag leggen we een bus in voor judoka's en supporters, waarbij we de competitie afsluiten met een kleine receptie in de club.

TEERFEEST - Eind november voorziet het bestuur voor haar leden (12+) een feestelijke maaltijd. Familie en sympathisanten zijn eveneens uitgenodigd en kunnen inschrijven op dit evenement. Aansluitend is dansgelegenheid voor jong en oud voorzien.

KIDSPARTY - Voor de jongste leden (12-) organiseert het feestteam een afzonderlijk teerfeest onder de vorm van een kidsparty. Hierbij wordt steeds rond een centraal thema gewerkt, waarbij de kinderen worden aangemoedigd zich hierrond te verkleeden. Deze kidsparty vindt doorgaans plaats begin december, waardoor sinterklaas en zwarte piet de gelegenheid krijgen even langs te komen.

JUDOSTAGES - Tijdens de kerst- en paasvakantie wordt een judostage stage voorbereid voor onze competitiejudoka's om enkele intense trainingsdagen af te werken. Om de groepsgeest te bevorderen wordt hierbij overnacht in onze dojo.



4. Sponsoring

➤ ALGEMEEN

De organisatie van al onze activiteiten brengt verschillende kosten met zich mee, welke we via diverse kanalen weten te financieren (e.g. subsidies, eenmalige inkomsten, etc.). Hierbij streven we er bewust naar om onze lidgelden zo laag mogelijk te houden om de instapdrempel laag te houden en iedereen de kans te geven zich aan te sluiten bij onze vereniging. Echter onze huidige werkmiddelen enigszins te verruimen zonder bijkomende kosten tav onze leden, heeft ons bestuur besloten om in 2018 een sponsorproject te lanceren met als ultieme betrachting een **duurzame en diverse samenwerking** op gang te trekken met een aantal sponsors die de ambitie hebben zich te associëren met de waarden en maatschappelijke meerwaarde van onze club.

DUURZAAM – Net zoals met onze leden streven we er naar om ook met onze sponsors naar een vertrouwensrelatie te kunnen opbouwen en hen actief te betrekken bij onze dagelijkse werking. We hebben niet de ambitie om met dit project een groot aantal sponsors aan te trekken, maar willen eerder focussen om een beperkt aantal kwalitatieve sponsors waarmee een samenwerking op langere termijn mogelijk wordt. Onder het motto *“It takes two to tango”* stellen we ons als bestuur ook volledig open voor bijkomende suggesties en ideeën van onze sponsoren om de onderlinge samenwerking gaandeweg te optimaliseren.

DIVERS – Met dit sponsorproject zijn we op zoek naar 1 *Gouden* sponsor (=hoofdsponsor) en een 4-tal *Zilveren* sponsors (=co-sponsors) waarop we onze sponsorpakketten afstemmen en bijsturen indien gewenst. Daarnaast trachten we een 10-tal *Bronzen* sponsors te bereiken die onze club op bescheiden wijze ondersteunen en die laten meegenieten van de nieuwe fora die mogelijk gemaakt worden door onze Gouden en Zilveren sponsors (e.g. LCD-scherm, tafelstaanders, etc.). Tenslotte creëren we ook ruimte voor *sympathisanten* van onze club die een kleine gift wensen te doen en die we eervol vermelden op onze LCD-monitor in de cafetaria.

Voor elk type sponsor hebben we een afzonderlijk sponsorpakket uitgewerkt dat bestaat uit een luik fysieke/digitale publiciteit, een luik drukwerk en (enkel voor de gouden en zilveren sponsors) een luik rond deelname op onze voornaamste activiteiten.



➤ SPONSORPAKKETTEN

In onderstaande tabel is de samenstelling van de verschillende sponsorkpakketten in detail weergegeven. Deze samenstelling is indicatief en kan op specifieke vraag van de Gouden of Zilveren sponsors enigszins bijgestuurd worden. Meer details rond elk van onderstaande items is terug te vinden in bijlage 1 van dit dossier.

	 GOUD	 ZILVER	 BRONS	SYMPATHISANT
<u>1. Zichtbare Publiciteit</u>				
Rugnummers	Exclusiviteit	-	-	-
Nadar Banner	Groot	Medium	-	-
Roll-Up Banner	Groot	Medium	-	-
Wall of Fame	Groot	Medium	-	-
Event Wall	Groot	Medium	-	-
Member Wall	Groot	Medium	Klein	-
Tafelstaanders	Groot	Medium	Klein	-
LCD-scherm	Groot	Medium	Klein	Zeer klein

<u>2. Digitale Publiciteit</u>				
Website	Logo+link+tekst	Logo+link	Logo	-
Facebook	Groot	Medium	-	-
Presentaties	Groot	Medium	Klein	-

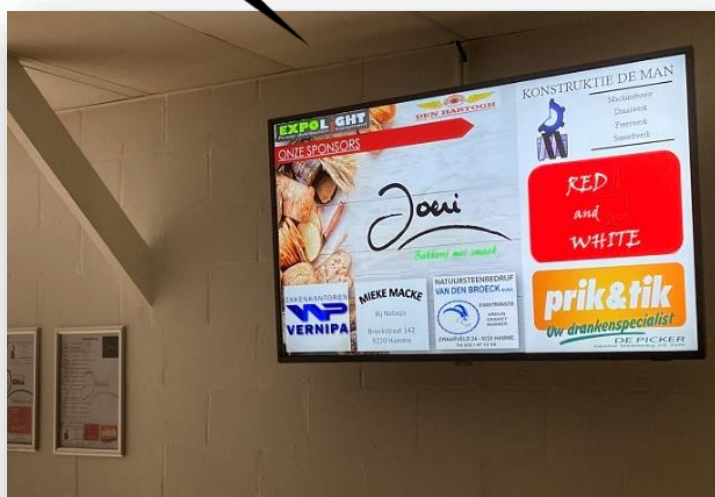
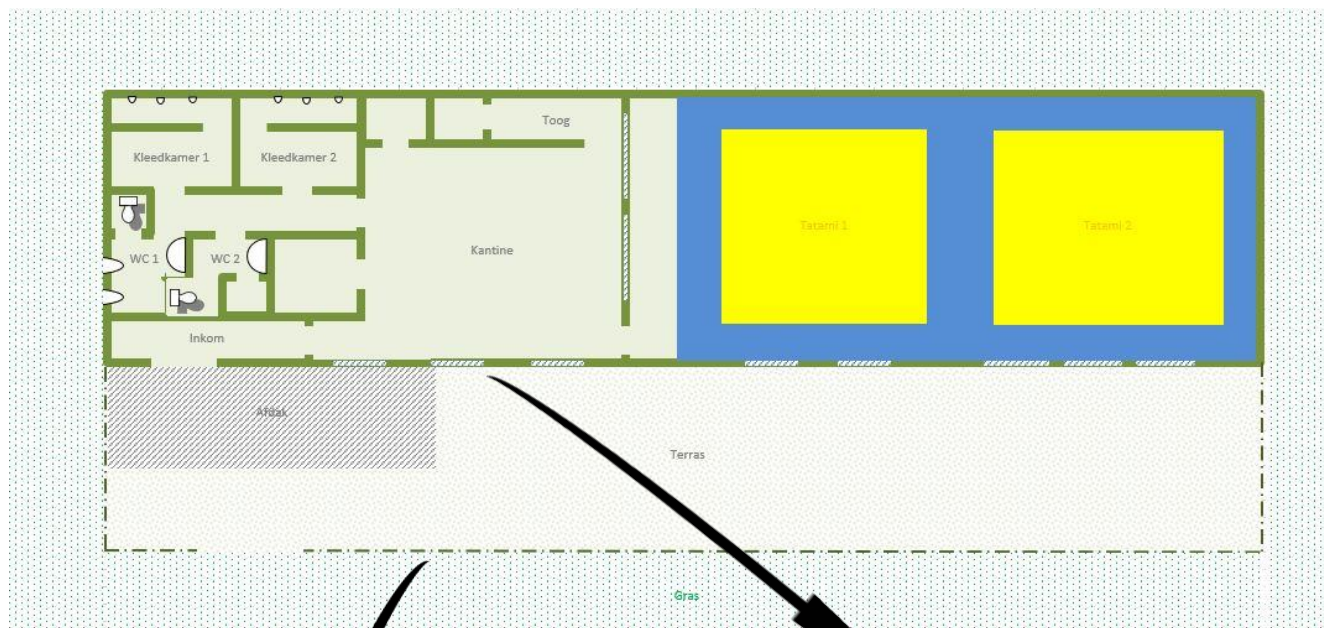
<u>3. Drukwerk</u>				
Stickers	Exclusiviteit	-	-	-
Poster Panels	Groot	Medium	-	-
Briefwisseling	Groot	Medium	-	-
Onderleggers	Groot	Medium	Klein	-
Tijdelijke affiches	Groot	Medium	Klein	Zeer klein

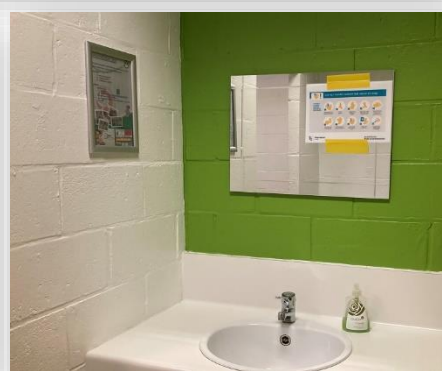
<u>4. Deelname</u>				
Persoonlijke Invitatie	Ja	Ja	-	-
Spaghetti-avond	4 tickets	2 tickets	-	-
Teerfeest	4 tickets	2 tickets	-	-
Pannenkoekentornooi	4 tickets	2 tickets	-	-



➤ UITWERKING

Naast de samenstelling van de sponsorpakketten wensen we ook een overzicht te geven van hoe we onze sponsorpakketten in praktijk wensen uit te werken. Onderstaande is indicatief en onder impuls van één of meerdere sponsors nog enigszins bijgestuurd worden. Merk op dat verschillende items uit de sponsorpakketten mobiel zijn (e.g. vlaggen, roll-up banner, ect.) waardoor deze ook buiten onze dojo tijdens enkele van onze randactiviteiten kunnen opgesteld worden.







➤ PRIJS

Voor elk sponsorpakket hebben we 3 contracten uitgewerkt met een degressieve jaarprijs volgens de duurtijd van het contract. Voor de hoofdsponsor voorzien we geen jaarcontract aangezien deze exclusief vermeld wordt op al onze wedstrijd kimono's, hetgeen we om praktische redenen niet jaarlijks wensen te wijzigen. In onderstaande tabel zijn de prijzen voor onze voorgestelde **basispakketten** terug te vinden.

	 GOUD	 ZILVER	 BRONS
<i>Contract 1 jaar</i>	<i>NVT</i>	<i>750 €/jaar</i>	<i>150 €/jaar</i>
<i>Contract 3 jaar</i>	<i>1250 €/jaar</i>	<i>675 €/jaar</i>	<i>125 €/jaar</i>
<i>Contract 5 jaar</i>	<i>1000 €/jaar</i>	<i>600 €/jaar</i>	<i>100 €/jaar</i>

Naast een basispakket hebben we ook een 2 optiepakketten uitgewerkt, die onafhankelijk van bovenstaande basispakketten, door één of meerdere sponsor kunnen gekozen worden.

OPTIES	<u>Optie 1: Naamsverbintenis</u>		
	Medailles Kampioenen	OP_11	€ 200
	Pannenkoekentornooi	OP_12	€ 200
	Kubb-tornooi	OP_13	€ 100
	<u>Optie 2: Kledij</u>		
	Eenmalig	OP_21	Onderling overleg
	Duurzaam	OP_22	Onderling overleg

Met een **naamsverbintenis** wordt de naam van het tornooi/prijs aangepast met deze van de sponsor. Deze naam zal bijgevolg terugkomen op alle affiches, kalenders en uitnodigingen van dit event.

Wat betreft kledij wensen we voorlopig enkel ad-hoc bestellingen te plaatsen voor een eenmalig event of indien absoluut gewenst door de sponsor kan dit in onderling overleg besproken worden. Graag wensen we eerst een duurzame relatie met elke sponsors op te bouwen waarbij we een grootschalige **kledij sponsoring** voor onze 250 leden kunnen opnemen in het pakket van volgende jaren.



➤ AANMELDEN

HOE INSCHRIJVEN? – In bijlage 2 van dit dossier is een inschrijvingsblad toegevoegd dat elektronisch kan doorgestuurd worden naar jitsukwaihamme@hotmail.be of afgegeven aan een bestuurslid. Ondernemingen die een kandidatuur als gouden of zilveren sponsor overwegen geven we hierbij de gelegenheid om ons dossier persoonlijk voor te stellen en verdere mogelijkheden omtrent een potentiële samenwerking in een constructief gesprek te overlopen.

HOE EFFECTIEF SPONSOR WORDEN? – Elke kandidatuur wordt voorgesteld en besproken op de eerstvolgende bestuursvergadering, waarna opnieuw contact wordt opgenomen om de praktische uitwerking van onze samenwerking te bespreken.

MEER INFO NODIG? – Wie graag mondeling of telefonisch even van gedachten wisselt omtrent een mogelijke samenwerking kan hiervoor steeds terecht bij de sponsorverantwoordelijke van de club of een lid van het bestuur.

Sven Claessens

Sponsorverantwoordelijke

Jitsu-Kwai Hamme vzw

Email: svenc11@hotmail.com

GSM: 0477/69.11.43



> BIJLAGE 1 – DETAILS SPONSORPAKKETEN

YOUR NAME

- 46 kg

YOUR CLUB

RUGNUMMERS – Rugnummer om de kimono's van alle judoka's uit de groepen U13, U15, U18, U21 en +21. Voor de judoka's uit de groepen U9 en U11 kan dit gebruikt worden als beloning voor deelname aan competities.



NADAR BANNER - Spandoek met groot logo van de club om te bevestigen aan een omheining rond onze dojo. Grootste sponsors kunnen hierop vermeld worden.



ROLL-UP BANNER - Uitrolbaar spandoek met reclame van de club waarop de grootste sponsors vermeld kunnen worden.



WALL OF FAME - 4 kliklijsten (A2) met actiefoto's en podiumfoto's van onze judoka's van het afgelopen jaar. Grootste sponsors kunnen hierop vermeld worden.

EVENT WALL - 1 kliklijst (A2) met sfeerfoto's van onze clubactiviteiten van afgelopen jaar. Grootste sponsors kunnen hierop vermeld worden.

MEMBER WALL - 1 kliklijst (A2) voor groepsfoto's van al onze groepen, feestteam en bestuur. Alle sponsors kunnen hierop vermeld worden.



PRIJSLIJSTEN - Vouwkaart met 6 bedrukbare zijden waarop zowel een prijslijst als publiciteit van alle sponsors kan vermeld worden. Deze kaarten zullen op alle tafels in de dojo geplaatst worden.



MONITOR – 52" LCD scherm waarop zowel clubgerelateerde info (e.g.resultaten, foto's, mededelingen...) als publiciteit kan getoond worden

2. DIGITALE PUBLICITEIT

WEBSITE – Afzonderlijke sponsorpagina op de website om reclame te maken voor alle sponsors.



FACEBOOK - Vermelding van alle sponsors op de facebookpagina's

PRESENTATIE - Standaardpresentatie met foto's van afgelopen events die afgespeeld wordt op de voornaamste clubactiviteiten. Alle sponsors kunnen hierbij vermeld worden.



3. DRUKWERK



STICKERS – Stickers met logo van de club en vermelding van de hoofdsponsor die op kleine geschenken kunnen gekleefd worden (e.g. Paaseitjes, geschenken kidsparty, grabbelmand, etc.)



POSTER PANELS - Verschillende kliklijsten (A4 en A3) met aankondiging van de aankomende clubactiviteit worden opgehangen in de toiletten en in de kantine. Grootste sponsors worden op de affiches voorzien.



BRIEFWISSELING - Gebruik van een vaste template met vermelding van de grootste sponsors voor de dagdagelijkse communicatie tussen ouders en bestuur.



ONDERLEGGERS - A3 onderleggers met vermelding van alle sponsors die op de tafels gelegd worden tijdens het pannenkoekentornooi en de spaghetti-avond.



TIJDELIJKE AFFICHES - A3 bladen met vermelding van alle sponsors die tijdens verschillende clubevenementen kunnen uitgehangen worden.

4. UITNODIGING



PERSOONLIJKE INVITATIE – Persoonlijke uitnodiging per brief/email om de eerstvolgende clubactiviteit aan te kondigen.



VRIJKAARTEN - Verschillende kliklijsten (A4 en A3) met aankondiging van de aankomende clubactiviteit worden opgehangen in de toiletten en in de kantine. Grootste sponsors worden op de affiches voorzien.



➤ BIJLAGE 2 – INSCHRIJVINGSFORMULIER

1. CONTACTGEGEVENS

- ONDERNEMING:
- ADRES:
- CONTACTPERSOON:
- TELEFOON:
- EMAIL-ADRES:

2. SPONSORPAKKET

De ondertekende meldt zich hierbij als kandidaat-sponsor voor judoclub Jitsu-Kwai Hamme en toont interesse in volgende samenwerking met de club. *(PLAATS KRUISJE VOOR WAT VAN TOEPASSING IS)*

Basispakket			
Termijn			
1 Jaar			
3 Jaar			
5 Jaar			

Optiepakket	
Naamsverbintenis	
Kledij	

3. CONTACT (enkel gouden/zilveren sponsors)

De Ondertekende had graag een persoonlijk contact ingepland met de sponsorverantwoordelijke van Jitsu-Kwai Hamme om het sponsordossier in detail te overlopen en een mogelijke samenwerking te bespreken. *(SCRAPPEN WAT NIET VAN TOEPASSING IS)*

- JA, ik wens graag meer informatie omtrent de club en hun sponsorpakketten alvorens ik me kan aanmelden als kandidaat-sponsor
- NEE, met dit sponsordossier heb ik voorlopig voldoende informatie om me te melden als kandidaat sponsor. Na aanvaarding van mijn kandidatuur kunnen de details uitgeklaard worden bij opmaak van de sponsorovereenkomst.

Kandidaat-sponsor,
(HANDTEKENING)

.....